



VON KUNDEN  
★★★★★  
EMPFOHLEN

Werben Sie noch oder empfiehlt man Sie schon?

## Empfehlungsmarketing - Werben Sie noch oder empfiehlt man Sie schon?

### AGENDA

1. Was ist Empfehlungsmarketing?
2. Welche Empfehlende gibt es?
3. Warum ist Empfehlungsmarketing so wichtig?
4. Was motiviert Sie zum Empfehlungsmarketing?
5. Was hemmt Sie beim Empfehlungsmarketing?
6. Welche Voraussetzungen sind notwendig?
7. Welche messbaren Ziele werden Sie erreichen?
8. Wie steuern Sie das Empfehlungsgeschäft?
9. Welche empfehlungsfokussierte Aktivitäten werden Sie umsetzen?
10. Wie werden Sie zu Empfehlungen kommen?
11. Tipps zur Empfehlungs- und Referenzgewinnung

**Wer heute nicht empfehlenswert ist, ist vielleicht morgen schon nicht mehr kaufenswert!**