

| UNTERNEHMENSENTWICKLUNG |

## Marktanalysen für Kunststofflösungen in der Baubranche Aktuelle Marktinformationen für mehr Entscheidungssicherheit bei Ihren Innovationsprojekten



**Vertrauen Sie auf Expertenbefragungen  
durch Branchenspezialisten, statt  
Marktanalysen von der Stange!**

- Die richtigen Informationen für Ihre Entscheidungssicherheit
- Schnelle und kundenspezifische Umsetzung gewährleistet
- Erfahrene Markt- & Produktexperten mit Branchen-Netzwerken
- Neutrale Befragungen durch externe Interviews auf Augenhöhe

## Marktanalyse zur strategischen Ausrichtung

Produktentwicklung und Business Development ohne fundierte Marktanalysen bergen ein hohes Risikopotential!



## Ihr Mehrwert auf einem Blick

Nutzen Sie die Experten mit umfangreicher Markterfahrung aus langjähriger Praxistätigkeit!

### Sie profitieren durch ...

- Einsparung der eigenen Personalressourcen
- Gewährleistung einer schnellen Umsetzung
- Entscheidungsrelevante Informationen
- Fundierte Basis für strategische Entscheidungen
- Befragungen auf Augenhöhe
- Nutzung des Experten-Netzwerkes

## Markt-/Produktsegmente für Ihre Marktanalyse

Kunststofflösungen in der Baubranche



## Leistungsbereiche der Marktanalyse

Auf Basis Ihrer Anforderungen erstellen wir gemeinsam ein verbindliches Lastenheft!

### Häufige Anforderungen einer Marktanalyse

- Marktsegmente
- Marktpotenzialeinschätzung
- Marktvolumen
- Marktanteile
- Marktentwicklung
- Zielgruppenanalyse
- Wettbewerbsanalyse
- Vertriebskanäle /Vermarktungswege
- Markttrends
- Nutzenargumentation nach Zielgruppen
- Gesetze, Normen und Richtlinien
- Zulassungen
- Markteintrittsbarrieren
- Kundenanforderungen/Sonderlösungen
- Entscheider
- Chancen/Risiken
- Stärken/Schwächen
- Erfolgsfaktoren
- Empfehlungen für die Umsetzung

## LESCH CONSULT

Unternehmensberatung  
für Marketing & Vertrieb

Mönchsgartenweg 1 B  
97084 Würzburg

TEL +49(0)931 619 3468  
MOB +49(0)151 4052 0589

info@lesch-consult.de  
www.lesch-consult.de

IN ZUSAMMENARBEIT MIT UNSEREM PARTNER



## Prozessorientierte Durchführung

Nur eine effektive und gemeinsame  
Umsetzung gewährleistet Ihren Erfolg!

- > Lastenhefterstellung in Abstimmung mit Kunden
- > Pflichtenheft- und Angebotserstellung
- > Vertraulichkeitsvereinbarung (NDA)
- > Abstimmung Terminplan für Umsetzung
- > Methodenauswahl
  - > Primärforschung:
    - > Erstellung und Abstimmung Fragebögen
    - > Durchführung von Experteninterviews
      - > Onlinegespräche per Teams oder Zoom
      - > Persönliche Gespräche beim Interviewpartner
      - > Telefonische Befragungen
    - > Sekundärforschung: Internet- und Datenbankrecherche
  - > Auswertung und Zusammenfassung der Ergebnisse
  - > Präsentation der Ergebnisse

