

I Marketing I

## Alleinstellungsmerkmale für Elmar Lesch - als Berater, Trainer, Coach

Welchen Mehrwert bietet Lesch seinen Kunden?



### Kompetenter und erfahrener Berater, Trainer, Coach als auswahlentscheidender Nutzenfaktor!

**Elmar Lesch** bringt Menschen in Bewegung bzw. motiviert zur Veränderung, mit einem Mix aus technischer Kompetenz, menschlicher Tiefe, methodischer Klarheit und echter Umsetzungsstärke.

Er unterstützt technische Unternehmen in der Kunststoff-, Bau- und Umweltbranche und Ihre Mitarbeiter dabei, Veränderung nicht nur zu planen, sondern konkret umzusetzen. Durch Struktur, Klarheit, Vertrauen und Praxisnähe und einen Mix aus Beratung, Training und Projektmanagement in einer Person.

I Marketing I

## Alleinstellungsmerkmale für Elmar Lesch - als Berater, Trainer, Coach

Mit diesen Erfolgsfaktoren entfaltet Ihr Unternehmen sein volles Potenzial.

### 1. Umsetzung statt PowerPoint – erleben Sie den Unterschied

- Elmar Lesch bewegt Menschen zur Handlung.**  
 Keine bloßen Konzepte, sondern nachhaltige Verhaltensänderung durch direkte Umsetzung und tiefes Branchen-/Kunden-/Marktverständnis.



#### 1. Alleinstellungsmerkmal

Veränderung beginnt im Kopf und kommt bei Lesch sofort in die praktische Umsetzung.

| Marketing |

## Alleinstellungsmerkmale für Elmar Lesch - als Berater, Trainer, Coach

Mit diesen Erfolgsfaktoren entfaltet Ihr Unternehmen sein volles Potenzial.

### 2. Einmaliges 5-in-1-Kompetenzpaket

- **Elmar Lesch** vereint die Kompetenzen als Berater, Trainer, Coach, Moderator und Projektmanager in einer Person.

Das macht ihn schneller, flexibler und konsistenter als klassische Agenturen und Beratungsgesellschaften.



#### 2. Alleinstellungsmerkmal

Ein Ansprechpartner, viele Perspektiven - von der Analyse bis zur Umsetzung.

I Marketing I

## Alleinstellungsmerkmale für Elmar Lesch - als Berater, Trainer, Coach

Mit diesen Erfolgsfaktoren entfaltet Ihr Unternehmen sein volles Potenzial.

### 3. Technisch-kaufmännisches Know-how mit Branchentiefe

- **Elmar Lesch** bringt fundiertes Praxiswissen aus der Kunststoff-, Bau- und Umweltbranche mit - kombiniert mit Vertriebskompetenz und Change-/Transformationserfahrung.

Er vermittelt sein Kunststoffwissen und Managementwissen seit vielen Jahren als Lehrbeauftragter an mehreren Hochschulen sowie als Fachtrainer in Weiterbildungsakademien der Industrie und Fachhandel. Das bringt Ihnen Sicherheit und Vertrauen durch Praxiserfahrung und Branchenkompetenz.



#### 3. Alleinstellungsmerkmal

Er spricht die Sprache des Marktes - technisch, vertrieblich und menschlich.

I Marketing I

## Alleinstellungsmerkmale für Elmar Lesch - als Berater, Trainer, Coach

Mit diesen Erfolgsfaktoren entfaltet Ihr Unternehmen sein volles Potenzial.

### 4. Höchstes Engagement – weit über das Übliche hinaus

- Elmar Lesch** bringt sich mit voller Energie und Leidenschaft ein. Er gibt sich nicht damit zufrieden, Erwartungen einfach zu erfüllen – er übertrifft sie bewusst. Sein Antrieb ist nicht das Honorar, sondern der echte, messbare Erfolg seiner Kunden. Diese Haltung macht ihn besonders: selten, authentisch und klar differenzierend. Wer mit ihm arbeitet, spürt schnell, dass hier jemand mit Herzblut, Verantwortungsbewusstsein und echter Begeisterung am Werk ist.



4. Alleinstellungsmerkmal  
„Geht nicht, gibt's nicht“ - Lesch bleibt dran bis es wirkt.

I Marketing I

## Alleinstellungsmerkmale für Elmar Lesch - als Berater, Trainer, Coach

Mit diesen Erfolgsfaktoren entfaltet Ihr Unternehmen sein volles Potenzial.

### 5. Methodisch stark und zugleich menschlich nahbar

- Elmar Lesch verbindet einen reichen Schatz an praxiserprobten Management-Tools, Coaching-Interventionen, NLP-Ansätzen, KI-Lösungen sowie Change- und Projektmanagementmethoden zu einem einzigartigen Methodenkoffer. Für jede Herausforderung findet er die passende, wirksame Strategie zum Erfolg. Dabei verliert er nie den Menschen aus dem Blick - begegnet empathisch, wertschätzend und klar.



5. Alleinstellungsmerkmal  
**Elmar Lesch kombiniert Struktur mit Empathie –  
 das überzeugt in komplexen Projekten.**

| Marketing |

## Alleinstellungsmerkmale für Elmar Lesch - als Berater, Trainer, Coach

Mit diesen Erfolgsfaktoren entfaltet Ihr Unternehmen sein volles Potenzial.

### 6. Diskretion & Vertrauen als Wertebasis – die unerschütterliche Basis jeder Zusammenarbeit.

- **Elmar Lesch** als neutraler Sparringspartner, steht nicht nur an Ihrer Seite, sondern wird zu einem echten Vertrauensmenschen, jemand, dem Sie auch in den sensibelsten Situationen offen begegnen können.

Gerade bei anspruchsvollen Strategie- und Entwicklungsprojekten oder in der persönlichen Potenzialentfaltung schafft er einen geschützten Raum, in dem Klarheit, Offenheit und Vertraulichkeit selbstverständlich sind.

So entsteht eine Partnerschaft, die über reine Beratung hinausgeht, geprägt von Verlässlichkeit, Wertschätzung und menschlicher Nähe.



6. Alleinstellungsmerkmal  
Vertrauen ist kein Add-on, sondern Grundlage jeder Zusammenarbeit.

| Marketing |

## Alleinstellungsmerkmale für Elmar Lesch - als Berater, Trainer, Coach

### Warum sollten Sie mit Elmar Lesch zusammenarbeiten?



### Kompetenter und erfahrener Berater, Trainer, Coach

#### Was ihn einzigartig macht:

**Elmar Lesch** bringt Menschen in Bewegung bzw. motiviert zur Veränderung, mit einem Mix aus technischer Kompetenz, menschlicher Tiefe, methodischer Klarheit und echter Umsetzungsstärke. Er ist kein Theoretiker, kein Hochglanzberater, sondern ein aktiver Veränderungsbegleiter, der Vertrieb, Projektmanagement und Menschenführung versteht, in einer Hand, auf Augenhöhe, mit nachhaltiger Wirkung.

#### Was seine Kunden über ihn sagen:

„Bei Elmar Lesch habe ich das sichere Gefühl, dass er unsere individuellen Anforderungen genau versteht und nicht nur seine Dienstleistungen verkauft. Wir fühlen uns bei ihm einfach in guten Händen, da er kreativ und zuverlässig ist. Nur zu empfehlen: Als Mensch, als Berater und Trainer.“ (U. Krieg CEO, Dein Energieagent/ Darmstadt)

## 10 Fragen, die Sie unbedingt vor Ihrer Auswahl treffen sollten:

### Warum sollten Sie mit Elmar Lesch zusammenarbeiten? (1)

- 1. Welchen Hintergrund (Erfahrung) hat der Trainer, Berater, Coach? Wo kann der Trainer einen Leistungsnachweis oder Referenzen zeigen?**

  - [Vita Elmar Lesch](#)
  - [Referenzen & Kundenstimmen](#), die für sich sprechen
- 2. Woher nimmt der Trainer das Recht bzw. die Kompetenz andere zu trainieren, zu coachen oder zu beraten? Wie ist seine Qualität sichergestellt?**

  - [Vita Elmar Lesch](#)
  - Permanente Weiterbildung in relevanten Wissensgebieten wie [Prozessmanagement](#) oder [KI](#) sowie tägliche Praxiserfahrung im Verkauf von Dienstleistungen bzw. beratungsintensiven Produkten wie z.B. PV-Anlagen.
- 3. Ist der Trainer auch heute noch in der Praxis tätig? Vermittelt er nur Theorien, die womöglich schon veraltet sind? Ist er auf dem neuesten Stand?**

  - Verkauf von Dienstleistungen bzw. beratungsintensiven Produkten wie z.B. PV-Anlagen.
  - Permanenter Dialog mit B2B-Kunden und kreative Lösungsfindung sowie Einsatz neuester Technologien wie KI-Tools, CRM-System und NLP-Techniken.
- 4. Gibt es Referenzen für Training, Coaching und Beratung sowie Marktanalysen in der Kunststoff- & Baubranche?**

  - [Referenzen & Kundenstimmen](#), die für sich sprechen.
  - [Referenzkunden](#) - Marktführende Unternehmen der Kunststoff- & Baubranche, KMU und Konzerne.

## 10 Fragen, die Sie unbedingt vor Ihrer Auswahl treffen sollten:

### Warum sollten Sie mit Elmar Lesch zusammenarbeiten? (2)

#### 5. Wie ist die Art und Methodik der Trainings? Wird eine Standardprogramm abgespult oder auf die Situation des Unternehmens eingegangen?

- Individuelle Vorbereitung auf die Produkte und Herausforderungen des Klienten mit Praxisübungen an eigenen Produkten/Dienstleistungen.
- Aktives und motivierendes Trainieren mit praxisnahen Rollenspielen sowie vielen Partnerübungen, Gruppenübungen und modernen KI-Tools.

#### 6. Welches sind die Ziele der Trainings? Wie ist der Ablauf? Welche Werte und Philosophie lebt der Trainer selbst?

- Die Ziele sind messbarer Erfolg und nachhaltig Veränderung der Teilnehmer. Elmar Lesch bewegt Menschen zur Handlung bzw. Umsetzung durch Nutzendarstellung und hohe Motivation, als einer von Ihnen, der es vorlebt.
- Seine Werte sind Erfolg, Leistung, Kompetenz, Vertrauen, Verantwortung und Zuverlässigkeit.

#### 7. Spielt der Trainer nur eine Rolle oder lebt er das auch, was er sagt? Ist er kongruent gegenüber dem was er erzählt? Wie verkauft er sich selber?

- Gemäß den Trainings-Feedbacks - immer zwischen hervorragend und gut – sowie den vielen Kundenstimmen steht Elmar Lesch für alles was er sagt, als Mensch, als Coach und als Verkaufs- bzw. Akquise-Profi.
- Das was er sagt, hat Hand und Fuß, basiert auf seiner eigenen mehrjährigen Praxiserfahrung. Seine Erfolgsmethoden hat er selbst erfolgreich ausprobiert und optimiert. Elmar Lesch wirkt sehr vertrauensvoll und souverän.

## 10 Fragen, die Sie unbedingt vor Ihrer Auswahl treffen sollten:

### Warum sollten Sie mit Elmar Lesch zusammenarbeiten? (3)

**8. Gibt es Bücher, Checklisten, Tipps oder Fachberichte vom Trainer? Ein guter Trainer / Berater hat eigene Produkte, die sich selber erfolgreich verkaufen.**

- [Bücher und Ratgeber](#) von Elmar Lesch
- [Fachberichte, Impulsgeber und Tipps](#) (Führung & Verkauf)

**9. Wie steht es mit dem Honorar? Ist sein Honorar nicht zu niedrig? Wenn es zu niedrig ist, kann er sich selbst schlecht verkaufen. Wie soll er dann Ihnen beibringen, wie man Produkte hochwertig verkauft, wenn er selbst nicht kann?**

- Das Honorar bei Elmar Lesch ist angemessen im Bereich der TOP-Verkaufstrainer und Berater. Sein Honorar ist eine Investition, die sich nach kurzer Zeit amortisiert hat.

**10. Was unternimmt der Trainer vor dem Training? Wie erfolgt das Briefing? Was geschieht nach dem Training, damit sichergestellt ist, dass die Teilnehmer das neu erlernte Wissen auch in der Praxis umsetzen?**

- Elmar Lesch führt zu Beginn ein individuelles Briefing per online-Meeting durch, was die Basis für sein Trainingskonzept mit Angebot ist.
- Die Teilnehmer üben die neuen Methoden durch Rollenspiele und Partnerübungen mit Ihren Produkten. Die Teilnehmer bleiben so stets aktiv.
- Nach dem Training gibt es in aller Regel ein online Follow-up Meeting, bei dem der Teilnehmer 3 Erfolgsberichte präsentiert mit Feedback vom Trainer.

I Marketing I

## LESCH CONSULT - maßgeschneiderte Leistungen für Ihren Erfolg

### Welche Mehrwerte LESCH CONSULT für Sie schafft?

#### Unsere Leistungen auf einem Blick



#### Unternehmens- und Strategieentwicklung

- Mittelfristige Unternehmensplanung bis zur Roadmap
- Visionserstellung - Trendanalyse



#### Vertriebs- und Umsatzentwicklung

- Vertriebsstrategie bis zur Verkäuferentwicklung
- Akquise-/Verkaufstraining



#### Prozessmanagement und Prozessoptimierung

- Prozessmodellierung
- Prozessoptimierung durch Automatisierung (KI-Tools)



#### Projektmanagement und Projektumsetzung

- Projektdefinition (Lastenheft)
- Projektumsetzung z.B. Marktanalysen, Changeprojekte



#### Potenzialentwicklung Ihrer Führungskräfte & Mitarbeiter

- Führungskräftecoaching, Vertriebscoaching
- Karriere-/ Life-Coaching



#### Kompetenzentwicklung & Performancesteigerung

- Leadership-Training
- Vertriebstraining
- Zeit- & Selbstmanagement

#### LESCH CONSULT

Unternehmensberatung für Vertrieb,  
Marketing und Potenzialentwicklung  
Mönchsgartenweg 1 B  
D-97084 Würzburg

Tel.: +49 (0) 931 - 619 34 68  
Mobil: +49 (0) 151 - 405 205 89  
Fax: +49 (0) 931 - 619 34 69  
E-Mail: [info@lesch-consult.de](mailto:info@lesch-consult.de)  
Internet: [www.lesch-consult.de](http://www.lesch-consult.de)